

# 2015-2020年中国IT咨询 市场运营状况分析及发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国IT咨询市场运营状况分析及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/I09165R7XN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2013年我国软件产业共实现软件业务收入3.1万亿元，2004年-2013年近十年来，我国软件行业收入及增长情况如下图所示：

我国软件行业收入及增长情况

数据来源：工信部

目前国内大多数IT咨询业务集中在中低端，这是由于本土多数IT咨询限于有限的经验积淀，尚没有形成与国际大咨询公司相抗衡的实力的客观因素造成的，

另一方面这也与我们许多本土咨询企业自身的定位策略有关。许多本土咨询公司将自己定位为中低端业务上生存的小公司，研究人员10—50人左右。考虑到咨询公司很大的经营成本都在人力资源的成本上，很多公司在规模扩张上十分谨慎。

其实国内IT咨询企业在价格和本土优势上是完全具备与国外企业竞争的实力的。出于对国内企业的管理现状和问题更深刻的理解，根据企业存在的问题，本土IT咨询公司能更准确地为企业把脉从而提出更有针对性的解决方案。贴近客户，深入到用户中去，通过与用户面对面的交流碰撞，获取第一手的资料，以优质服务赢得客户，伴随中国IT企业共同成长，开辟海内外市场。

以上三点已经成为束缚企业发展的三个坎，IT咨询企业要发展壮大就必须跨越这三道障碍，看来IT咨询企业要根据自己的行业特点给自己把把脉了，找出结症所在，对症下药，只有解除自身困扰，才能更好地为广大的IT企业服务。

博思数据发布的《2015-2020年中国IT咨询市场运营状况分析及发展趋势报告》共七章。首先介绍了IT咨询相关概述、中国IT咨询市场运行环境等，接着分析了中国IT咨询市场发展的现状，然后介绍了中国IT咨询重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT咨询重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

1.1 IT服务业的概述

- 1.1.1 IT服务的定义
- 1.1.2 IT服务的内容
- 1.1.3 IT服务的形式
- 1.1.4 IT服务与TCO
- 1.2 IT咨询业概念的阐释
  - 1.2.1 IT咨询的定义
  - 1.2.2 IT咨询的具体内容
  - 1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同
  - 1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 1.3 IT咨询业的发展特征
  - 1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端
  - 1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展
  - 1.3.3 IT咨询服务利润诱人
  - 1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 2014-2015年中国IT咨询业的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
- 2.2 行业政策环境

## 第三章 2014-2015年中国IT服务业的概况

- 3.1 2014-2015年中国IT服务业的发展现状分析
- 3.2 2014-2015年部分区域IT服务业的发展
  - 3.2.1 北京IT服务业发展战略分析
  - 3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲
  - 3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作
  - 3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量
- 3.3 2014-2015年中国IT服务外包的发展分析
  - 3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好
  - 3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒
  - 3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征
  - 3.3.4 中国IT外包发展状况
  - 3.3.5 中印IT外包优劣势对比
- 3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

## 第四章 2014-2015年中国IT咨询业的发展

## 4.1 2014-2015年中国IT咨询行业的发展概况

### 4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述

### 4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

### 4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

### 4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点

### 4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点

## 4.2 2009-2014年中国IT咨询市场的发展

## 4.3 IT咨询与企业创新的关系分析

### 4.3.1 改变企业未来的力量

### 4.3.2 现代企业的迫切需求

### 4.3.3 企业创新面临的选择

### 4.3.4 IT咨询的创新方案

## 4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

## 第五章 著名IT咨询业企业分析

### 5.1 GARTNER

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 竞争力分析

### 5.2 IDC

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 竞争力分析

### 5.3 ACCENTURE

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 竞争力分析

### 5.4 IBM GBS

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 竞争力分析

## 第六章 IT咨询业的投资参考

### 6.1 IT咨询业的行业特性

#### 6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业

#### 6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高

#### 6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场

#### 6.1.4 稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

## 6.2 IT咨询业的进入

### 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式

### 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型

### 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择

### 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

## 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

### 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

### 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机

### 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争

### 6.3.4 非IT行业企业不断渗透

## 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议

### 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难

### 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累

### 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

## 第七章 2015-2020年中国IT咨询市场的前景趋势分析

### 7.1 2015-2020年IT服务市场的趋势预测及趋势

#### 7.1.1 未来中国IT服务业趋势预测乐观

#### 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

#### 7.1.3 2015-2020年中国IT服务市场规模预测

### 7.2 IT咨询市场的趋势预测分析

#### 7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望

#### 7.2.2 中国IT咨询业趋势预测光明

### 7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势

#### 7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

#### 7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

#### 7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

#### 7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

#### 7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

#### 7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/I09165R7XN.html>